

**Аннотация**  
**на диссертационную работу**  
**Бейсембаевой Айгерим Уразанбековны**  
**на соискание степени доктора философии (PhD)**  
**по образовательной программе 8D02301 - Филология на тему**  
**«Языковая репрезентация гендерной идентичности в публицистическом**  
**дискурсе (на материалах англоязычных и русскоязычных**  
**медиатекстов)»**

**Актуальность исследования.** В отечественной и зарубежной науке последних лет отмечаются новые интересные разработки, научные, публицистические статьи, посвященные проблематике идентичности, теории индивидуальной идентичности. На современном этапе в исследование сущности феномена идентичности вовлечены представители разных гуманитарных наук, рассматривающих его с различных точек зрения. Среди выдающихся зарубежных философов, культурологов и социологов, занимающихся данной проблематикой, следует отметить Radler J., Ю. Хабермаса, Hösle V., Гидденс Э., Саттон Ф. Немецкий философ Ю. Хабермас предлагает использовать термин «Я-идентичность» как совокупность личностной и социальной идентичностей. Немецкую традицию интерпретации идентичности продолжает В.Хесле, рассматривая ее общечеловеческую и нормативную сущность. Большая заслуга в изучении идентичности принадлежит американскому психологу Э. Эриксону, рассматривающему данный феномен как антропологическую категорию, как внутреннее ядро человека, вокруг которого выстраивается личность.

Как показывают исследования, новые факторы влияния на современного человека и его реальность играют неотъемлемую роль в формировании его идентичности. Создание новой идентичности происходит через призму социума в различных сферах жизнедеятельности человека, а главное в новом формате мышления, что является объектом исследования разных научных направлений.

Одним из актуальных вопросов научных исследований идентичности является гендерный фактор его формирования, каким образом складывающиеся в социуме гендерные отношения отражаются в языке, культуре и обществе в целом. В тезаурусе терминологии современных гендерных исследований гендерная идентичность представляет собой базовую структуру социальной идентичности, которая характеризует индивида с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе.

На сегодняшний день существуют различные теоретические подходы к вопросу формирования гендерной идентичности: психоаналитический подход, теория социального научения, когнитивное направление, социально-психологический подход, что, в свою очередь, подчеркивает многогранность данного феномена, а также отсутствие в современной науке единого понимания его сущности, природы. Многочисленные вопросы относительно

гендера, гендерной идентичности, его генезиса и структурных составляющих, назревающий кризис гендерной небинарности оказываются в центре внимания ученых из разных областей науки, что создает платформу для дальнейшего исследования гендерной идентичности.

Феномен гендерной идентичности представляет большой интерес и для лингвистов, поскольку образуется в процессе социального взаимодействия общественных масс, находя воплощение в различных языковых формах. При исследовании идентичности выявляется, каким образом устроено человеческое мышление и как именно происходит вербализация опыта. Joseph J. называет феномен идентичности языковым, т.к. восприятие человека определяется в большей степени тем, что и как человек говорит о себе самом или о ком-то другом. На основе анализа языковых и речевых средств, а также текста в целом, можно сделать вывод о том, как выражается та или иная идентичность, и какими свойствами она обладает.

**Объектом** изучения в диссертационном исследовании является гендерная идентичность личности.

**В качестве предмета** исследования рассматриваются вербальные способы репрезентации гендерной идентичности личности в сфере публицистического дискурса.

**Цель работы** состоит в исследовании природы гендерной идентичности, механизмов ее вербальной экспликации сквозь призму мировидения современного человека, раскрытие трансформационных процессов ее конструирования в различных лингвокультурных обществах.

В соответствии с поставленной целью в диссертации решаются следующие задачи:

- рассмотрение различных подходов к определению понятия и природы идентичности, а также факторов его конструирования;
- изучение гендерного аспекта идентичности личности в междисциплинарной научной парадигме и его роли в формировании гендерной картины мира;
- анализ процесса стереотипизации гендерной идентичности в публицистическом дискурсе, выявление частотных тематических полей в медиатекстах авторов-мужчин и авторов-женщин;
- выявление ассоциативных полей слов-стимулов *мужчина/женщина* посредством экспериментального исследования с целью определения гендерных атрибутов представителей обоих полов;
- анализ лексических средств репрезентации гендерной идентичности личности на материале русскоязычных медиатекстов;
- анализ лексических средств репрезентации гендерной идентичности личности на материале англоязычных медиатекстов.

**Теоретической и методологической базой диссертационного исследования являются следующие теории и актуальные концепции:**

- современные теории касательно различных подходов исследования феномена идентичности и ее типов (Л. Морски Л. и Дж. Скибски, Е.В. Кузнецова);

- философские концепции осмысления феномена идентичности (Р. Декарт, И.Г. Фихте, Дж. Локка, Г.В.Ф. Гегель и др.);
- психологические концепции идентичности (З. Фрейд, Э. Эриксон, Дж. Марсиа, У. Джеймс, Д. Грация, К. Холл, А.Н. Леонтьев, В.В. Богославский и др.);
- ряд положений, разработанных в социологических и антропологических науках (Э. Холл, Ю. Хабермас, Э. Дюркгейм, Ч. Кули, И. Гофман и др.);
- теории и концепции гендерной идентичности (Дж. Мани, Л. Колберг, М. Мид, А. Бандура, А.А. Денисова, И.С. Кон, С. Иган и Д. Перри, И.С. Клецина, Д.Д. Исаев, Л.Н. Ожигова и др.);
- ряд положений, разработанных в социолингвистических исследованиях (П. Экерт, Л. Блумфилд, Макконнел-Гиннет, А.В. Вишняков и Д.А. Дмитриев, Ж. Темирбекова и др.);
- лингвистические исследования, занимающиеся вопросами гендера (А. Вежбицкая, Дж. Лакофф, В.А. Маслова, А.В. Кирилина, М.Бигельдиева, Ш. М. Мажитаева, А. Элиакбарова, З.К. Темиргазина, А.М. Бахчоян, Г. Шокым, А.М. Елубай, Г. Сарсеке, М.Ю. Гудова, М.М. Аймагамбетова, Г.Т. Жакупова, Г.И. Исина, Н.В. Дутова и др.);
- теория медиалингвистики (Т. Г. Добросклонская), концепция медиатекста (Г.Я. Солганик);
- исследования гендерной проблематики в публицистическом дискурсе (Н.С. Желиховская, Agarwal A., Reji R., Joshi G., Yin Q., Abdullah K., Walker L., Diaz V., В.Н. Зелова, С.А. Шатохина др.)
- современные концепции в области методики контент-анализа (И.А. Пашинян, И. Дмитриев, В.И. Шалак и др.).

**Методы исследования.** Исходя из цели и задач диссертационной работы, исследование проводилось с применением интегративного подхода, включающего следующие методы и приемы: 1) общенаучные методы анализа и синтеза научной литературы по теме исследования; 2) дескриптивный метод: сбор, систематизация, выявление закономерностей; 3) системный метод, рассматривающий объект исследования как целостную совокупность составляющих его компонентов; 4) статистический метод; 5) дискурс-анализ; 6) метод свободного интервью; 7) метод количественной и качественной обработки данных посредством ассоциативного эксперимента; 8) метод контент-анализа; 9) сопоставительный анализ.

В первой главе диссертации применены общенаучные методы анализа и синтеза научной литературы для составления теоретической и методологической базы исследования. Системный метод позволил исследовать феномен идентичности с различных точек зрения в рамках современной гуманитарной парадигмы, выделить его основные типы, подходы и факторы формирования.

Во второй главе с целью определения феномена гендерной идентичности и его особенностей проведены исследования посредством ассоциативного эксперимента, включающего применение метода количественной и

качественной обработки данных, метода свободного интервью. На основе статистических данных исследования были представлены результаты эксперимента.

В третьей главе диссертационного исследования проведен дискурс-анализ публицистического текста на материале русскоязычной и англоязычной прессы. Дескриптивный и сопоставительный методы анализа позволили выявить особенности медиатекстов авторов-мужчин и авторов женщин. Контент-анализ текстов способствовал выявлению частотных тематических полей среди авторов обоих полов, а также определению наиболее частотных лексем, употребляемых авторами-мужчинами и авторами-женщинами с последующим статистическим анализом данных исследования.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. В современный период трансформационные процессы мироустройства, реформирование различных сфер общественной жизни приводят к конструированию человека нового поколения, в новом формате мышления, понимания, осознания своей идентичности в социуме, включающей психологические, социальные, культурные доминанты, что является объектом исследования различных научных направлений, порождая разные подходы к изучению феномена идентичности и разнообразие его типов. Изучение феномена идентичности с разных точек зрения создает необходимую платформу для исследования проблематики гендерной идентичности личности, являющейся одной из важных ее составляющих.

2. Гендерная идентичность представляет собой многокомпонентную структуру современной социальной идентичности личности, включающую гендерные представления, его личностную самооценку, нормы поведения, которые с учетом различных экстралингвистических факторов оказывают непосредственное воздействие на трансформацию гендерных ролей и установок в конкретных социальных условиях современного общества. Гендерная идентичность – это своего рода интегрированная искусственная модель человеческого поведения, формируемая в социуме и основанная на культурологической составляющей.

3. Современное конструирование гендерной идентичности личности происходит через призму социума, культуры, языка в различных сферах жизнедеятельности человека, что находит отражение в языковых формах в дискурсивном пространстве. Способы репрезентации гендерной идентичности личности в публицистическом дискурсе характеризуются разнообразием языковых ресурсов, анализ которых позволяет раскрыть особенности влияния множества факторов на становление гендерной личности, осознания своего Я в современном социуме.

4. Посредством статистического анализа медиатекстов в публицистических изданиях «Аргументы и Факты», «Известия», «The New York Times» и «USA Today» за 2022-2024 годы наиболее частотными тематическими полями выделены «Общество/Society», «Политика/Policy», отражающие информационные потребности социума. В русскоязычных и

англоязычных медиатекстах наблюдается определенная дифференциация в количественном соотношении в предпочтении авторами—мужчин и авторами—женщинами конкретных тематических сфер. Разница в гендерных предпочтениях представителей обоих полов объясняется «Культура/Culture», «Здоровье/Health», «Образование/Education», «доминированием общепринятых в лингвокультурных обществах конкретных социальных норм, образцов и ролей.

5. Медиатексты российских и американских печатных изданий характеризуются особенностями вербальной репрезентации гендерной идентичности, определяемыми спецификой социокультурных обществ. Различие языковых способов актуализации гендерной идентичности на лексическом уровне заключается в выборе лексем, входящих в сферу интересов авторов-мужчин и авторов-женщин. Дифференциация в частотности использования в медиатекстах авторов-мужчин и авторов-женщин наиболее употребительных лексем тематических полей «Общество/Society», «Культура/Culture», «Здоровье/Health», «Образование/Education», «Политика/Policy» объясняется социальными, культурными, историческими аспектами гендерных функций и ролей, сформированных под влиянием различного рода экстралингвистических факторов конкретного общества, влияющих на гендерную социализацию личности.

**Научная новизна** работы заключается в изучении феномена гендерной идентичности в рамках лингвистического исследования. Несмотря на важную роль языка в конструировании и репрезентации гендерной идентичности, она достаточно редко становится объектом специального лингвистического исследования, чем и объясняется недостаточная изученность данного феномена в филологических науках. В казахстанской науке в границах современной гуманитарной парадигмы впервые проблема гендерной идентичности анализируется с дискурсивных позиций на материале русскоязычных и англоязычных изданий. В фокусе исследовательского интереса вербальные средства репрезентации гендерной идентичности личности в публицистическом дискурсе, анализ которых позволяет открыть доступ к мыслительным процессам, связанным с осознанием своего Я, а также выявить характер влияния социокультурных факторов на трансформационные процессы современной гендерной личности.

**Теоретическая значимость** диссертации состоит в дальнейшем развитии теории идентичности, в углублении знаний в плане языковой репрезентации гендера. Предпринятое исследование способствует теоретическому осмыслению и более глубокому пониманию механизмов конструирования гендерной идентичности, непосредственно влияющих на трансформацию внешних гендерных ролей и установок, что находит непосредственное отражение в языковых формах в дискурсивном пространстве.

**Практическая значимость** работы заключается в использовании полученных результатов для дальнейших гендерных исследований и

дискурс-анализа, а также при разработке вузовских учебных курсов по лингвистике текста и дискурса, дискурсивного анализа медиатекста, лингвокультурологии.

Перспектива исследования связана с тем, что результаты диссертационного исследования могут быть использованы для дальнейшего развития теории идентичности, научных направлений и концепций по исследованию гендерной идентичности, а также в разработке спецкурсов по гендерной лингвистике, гендерологии.

**Материалом исследования** послужили медиатексты русскоязычных изданий, таких как «Аргументы и Факты», «Известия», а также медиатексты англоязычных изданий «The New York Times» и «USA Today» за период с 2022 по 2024 гг. Выбор изданий аргументируется достоверностью источников, высокой периодичностью изданий и величиной целевой аудитории. Для нашего исследования были выбраны общественно-политические газеты, которые освещают широко события внутри страны и за рубежом, пользуются популярностью среди читателей, а также являются концептуально значимыми для изучения гендерной проблематики. Всего проанализировано 1282 текста: из них 702 текста в русскоязычных изданиях и 580 в англоязычных.

#### **Апробация результатов исследования.**

По материалам диссертационного исследования опубликовано 11 научных статей, из них 4 статьи в изданиях, включенных в перечень изданий, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНВО РК; 1 статья в международном рецензируемом научном журнале, входящем в базу Scopus (81 % процентиль); 3 – в сборниках международных конференций: “Prospects and key tendencies of science in contemporary world” (Мадрид, 2022), «Перспективы и новые тенденции развития иноязычного образования» (Караганда, 2023); «Научный диалог: теория и практика» (Москва, 2025); 3 – в международных журналах: “European Journal of National History”, «Международный журнал экспериментального образования», «Journal of Infrastructure, Policy and Development».

**Структура диссертационной работы.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Квалификационная работа изложена на 184 страницах.